

Volksbank wird zum Erlebnis

Der Bau der Volksbank-Erlebnisbank in Leibnitz ist voll im Gange. Sie wird für einen Wow-Effekt sorgen.

Die Arbeiten für die Fertigstellung der neuen Volksbank-Filiale in der 27.-Jänner-Straße 14 in Leibnitz laufen auf Hochtouren, und bereits der Anblick der fast fertigen Fassade lässt Großes erahnen.

„Schon beim Betreten unserer neuen Volksbank-Erlebnisfiliale werden die Kunden einen Wow-Effekt erleben“, freuen sich Regionaldirektor Prok. Christian Ulrich und Filialverbandsleiter Lutz Sommerfeld bei einem Rundgang auf der Baustelle: „In den letzten Monaten haben alle Professionisten Großartiges geleistet. Der Bankbesuch wird künftig zum puren Erlebnis werden.“

Komplett neues Konzept

Nicht nur optisch, auch von den herkömmlichen Abläufen wird sich die Volksbank-Filiale in Leibnitz, die als Pilotprojekt gilt, komplett abheben. Ob bei Servicegeräten, Digitalisierungsthemen oder Terminvereinbarungen: Ein sogenannter Servicemanager wird künftig alle Kunden in der topmodern ausgestatteten Volksbank-Filiale empfangen und bei allen persönlichen Fragen und individuellen Anliegen behilflich sein. Diskretion steht bei der Abwicklung der Bankgeschäfte selbstverständlich im Mittelpunkt, doch dies wird künftig in einer komplett neuen Wohlfühlatmosphäre erfolgen. Ob in einem Büro mit komfortabler Sitzgelegenheit oder bei lockerer Atmosphäre im Stehen: Hier wird in jedem Fall ganz gezielt auf die individuellen Kundenbedürfnisse eingegangen.



Filialverbandsleiter Lutz Sommerfeld und Regionaldirektor Prok. Christian Ulrich freuen sich über den zügigen Baufortschritt.

Waltraud Fischer

Neue Servicezeiten

Anstelle von starren Öffnungszeiten legt die Volksbank künftig den Fokus auf Servicezeiten. Die neue Filiale in Leibnitz wird von Montag bis Freitag vormittags und nachmittags geöffnet sein. Die Digitalisierung schreitet auch im Bankwesen zügig

voran, gerade deshalb legt die Volksbank großes Augenmerk auf die Schaffung einer Symbiose zwischen Digitalisierung und einer vertrauensvollen Kundenbeziehung. Die Kunden dürfen sich in jedem Fall schon auf die Eröffnung freuen. WERBUNG